



RENCONTRES
PROFESSIONNELLES
SUR LES ENJEUX
RH & MANAGÉRIAUX

www.pointdevue.rh.bzh



Marque employeur et
marketing territorial :
alliance gagnante pour attirer
les talents



inkipit

ATTRACTIVITÉ &
MARKETING TERRITORIAL



Anaïs HERNOT
Cheffe de projet chez
Inkipit



Florent LETOURNEUR
Co-fondateur
Happy to meet you

Maryse BREGEON
Chargée de mission attractivité
territoriale

KEMPER
KERNE
QUIMPER
CORNOUAILLE



Maryse LE MAUX
Directrice de Cornouailia

cornouailia

5 témoins pour un partage d'expérience terrain

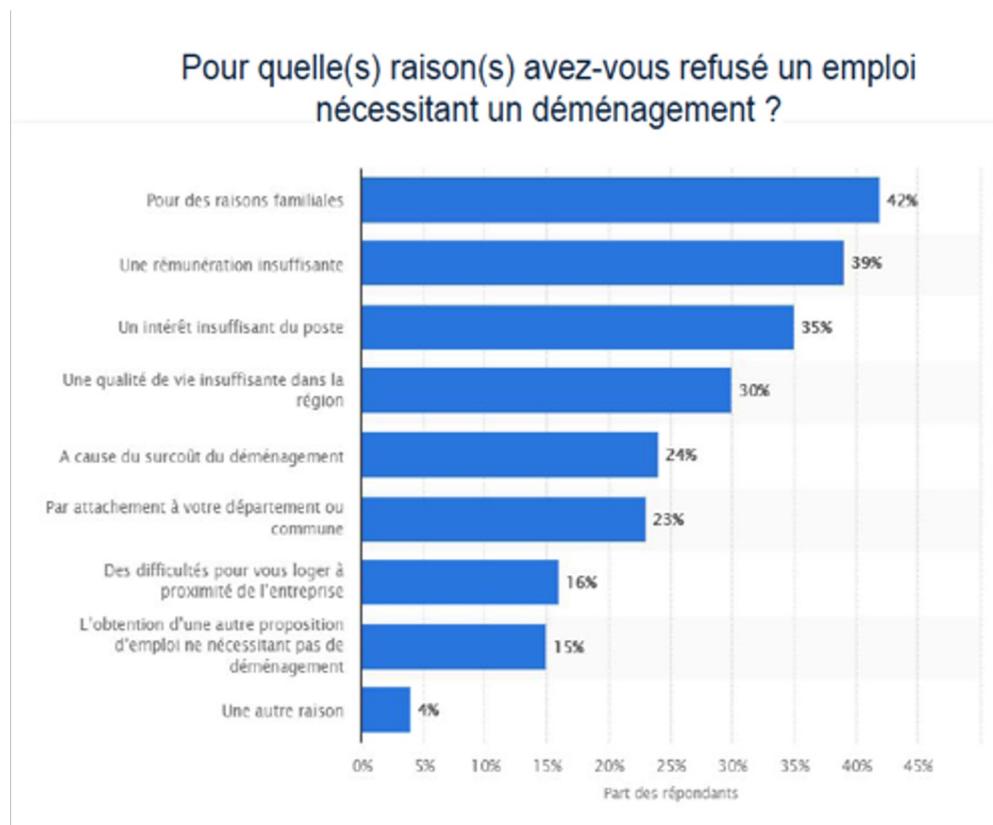
Entech
smart energies

Claire CORP
Sara DERDOUR
Chargées des
Ressources Humaines

Cadiou

Tiffany BRELIVET
Chargée de recrutement,
Qualité de vie au travail

Qu'est-ce qui motive le croisement de nos expertises ?





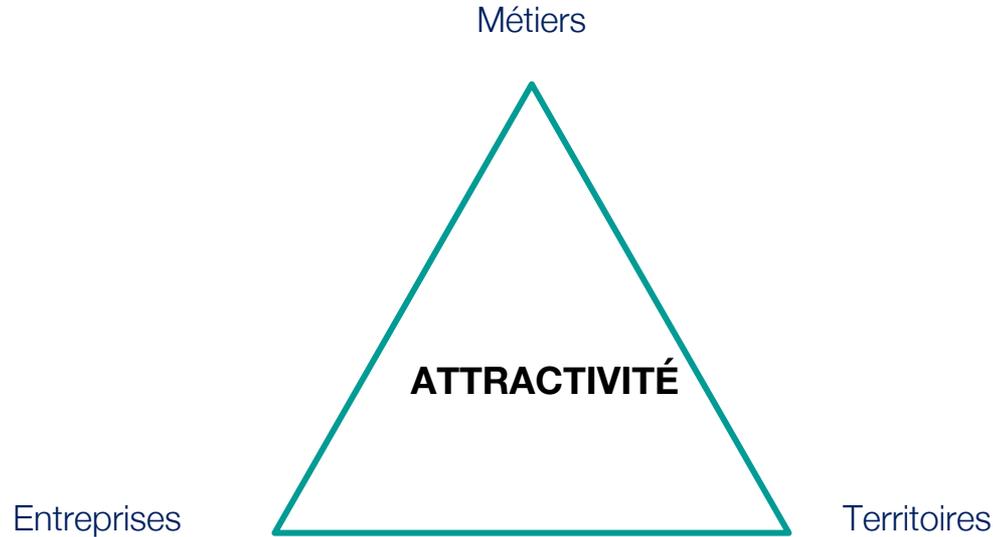
CONTEXTE

58%

des projets de recrutement sont jugés
difficiles par les employeurs nationaux
en 2022*

> 66% en Bretagne

| La question du recrutement au cœur de l'attractivité



| Un contexte nouveau qui repose la question de la mobilité



De nouvelles tendances sociétales



SAINT-MALO

UN EX-PARISIEN EN PARLE

« Arrivé ici, nous avons été **très bien accueillis**. [...] Nous nous sommes beaucoup débattus, je trouve que **les gens sont plus naturels ici, plus spontanés**. C'est une région de caractère mais derrière le caractère se cache aussi une grande gentillesse. Il est plus facile de **laisser des sacs** (de ne pas rester et s'occuper) »

ÇA S'EST PASSÉ ICI

Jacques Cartier, fils de pêcheurs né à Saint-Malo, fut le pionnier dans l'histoire française au Canada. Il aborda les côtes de Terre-Neuve en 1534, qui fut le point de départ de la colonisation de la Nouvelle-France.

A partir de ce moment-là et jusqu'au milieu du XIXe siècle, Saint-Malo fut **un port majeur**

LES ENVIRONS

- Plage : 5 min à pied
- Paris : 2h40 en TGV
- Rennes : 1h15 de route



Accueil > Émissions > Entendez-vous Filco ? > Dis-moi où tu habites, je te dirai qui tu es



Top 10 des villes les plus attractives de France en 2020
topito.com - Lecture de 2 min



welcometothejung... · Abonné(e)
Paris

Boost

Mardi 6 octobre 2020 à 18h30
Live on Zoom

Quitter Paris : les clés pour réussir sa transition professionnelle



Aimé par paradestudio et d'autres personnes
welcometothejungle_fr Depuis quelques semaines, depuis le confinement en fait, vous rêvez d'une maison, ou au moins d'un balcon. Vous... suite



21:14
youtube.com

YouTube

Entretien avec Brian de L'Archi Pelle

Changer de Vie

09:19

Vivre Autre

#fourgonamenage #nomade #voyage

Changer de vie ! avec Brian @L'Archi Pelle Osez Quitter la Ville vivre autrement Voyage Voyages LIVE

8,1 k vues

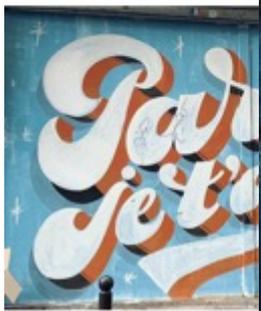
702 19 Partager Enregistrer

Voyage Voyages LIVE 15 k abonnés

À suivre Lecture automatique

inkipit

lespetitsetres · S'abonner



♥ 💬 📌

Aimé par by_same et d'autres personnes

lespetitsetres // Paris je t'aime

... mais on te quitte... suite

Voir les 129 commentaires

lespetitsetres @akid_baby

anne_schu On a quitté Paris pour un petit village de mon pays. Un seul regret depuis !

2 juillet 2019



♥ 💬 📌

Aimé par valentinecinier et d'autres personnes

pialecannu Voilà, la décision est prise. Des années que j'en parle. Des années que je vois les obstacles, mais même s'ils me restent en tête, ils n'ont plus tant d'importance aujourd'hui. Nous quittons Paris pour nous installer à Biarritz. Offrir autre chose à Pénélope que la Ville Lumière dans laquelle j'ai vécu ma grossesse et donné naissance. Nous offrir autre chose à tous les deux aussi.

marie.landoin · S'abonner Paris

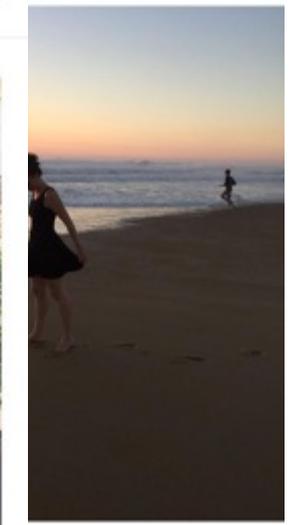


♥ 💬 📌

Aimé par atelier_unbrinboheme et d'autres personnes

marie.landoin 7h. Le réveil sonne, on émerge difficilement. Nous nous sommes couchés vraiment tard pour finir les derniers emballages, vider...

S'abonner



♥

Aimé par d'autres personnes

comme une ex, je l'ai côtoyé et sa beauté me remet le nez dedans parès vite de ce qui nous a

📷 📷 📷



Un exode urbain, vraiment ?

Étude POPSU > « Exode urbain, Petits flux, grands effets »

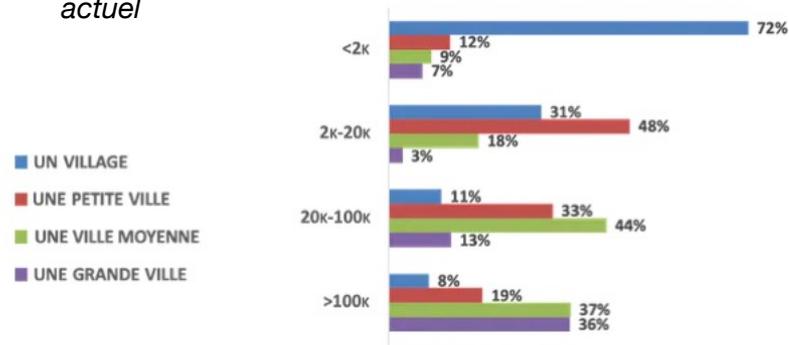
https://popsu.archi.fr/sites/default/files/2022-02/PopsuTerritoires-exodeurbain_v12.pdf

Un contexte qui rebat les cartes de l'attractivité résidentielle

Quel territoire de lieu de vie idéal pour les français ?

Idéalement, dans quel territoire souhaiteriez-vous vivre ?

⇒ Réponses analysées en fonction du lieu de vie actuel



Source : extrait de l'étude IMAGETERR20 menée par la Chaire A&NMT.

78% des sondés ne veulent pas vivre dans une grande ville (+ 100K habitants)

Une forme de « **ruissellement** » vers les plus petits territoires

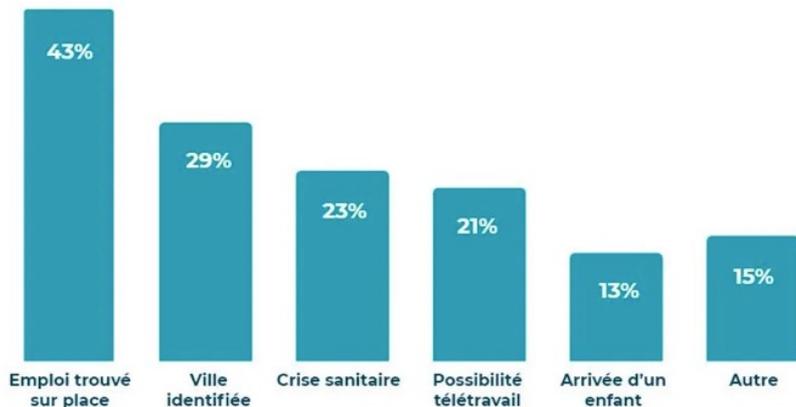
Les jeunes, les étudiants et les CSP+ sont les catégories qui sollicitent le plus les grandes villes = enjeu générationnel de l'attractivité.

[Étude CSA – Chaire Attractivité & Nouveau Marketing Territorial](#)

Les facteurs d'attractivité résidentielle

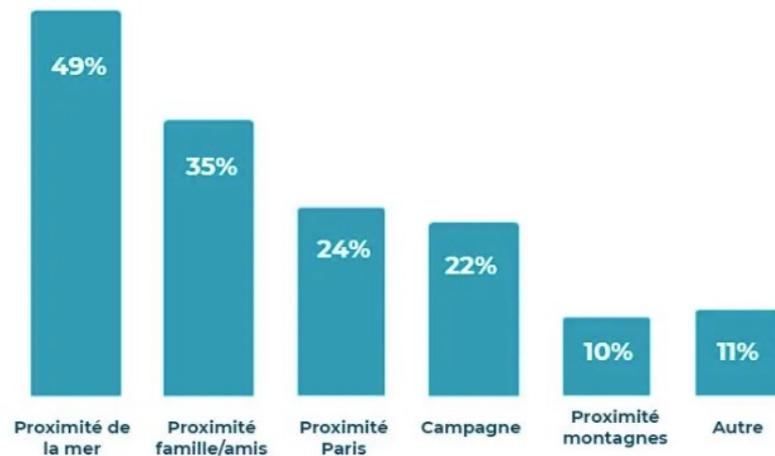


Facteurs déclencheurs du départ de l'Île-de-France



Source : étude Paris, je te quitte réalisée du 12 juil. au 25 août 2021

Critère de choix de la nouvelle destination hors IDF

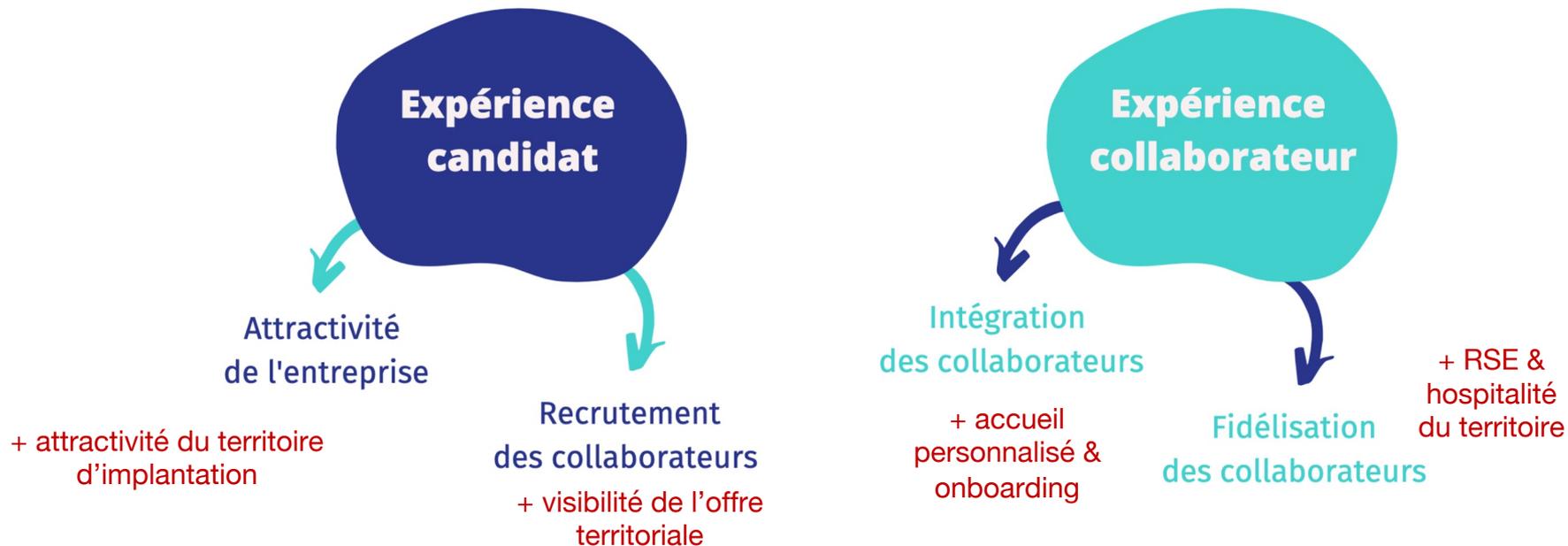


Source : étude Paris, je te quitte réalisée du 12 juil. au 25 août 2021

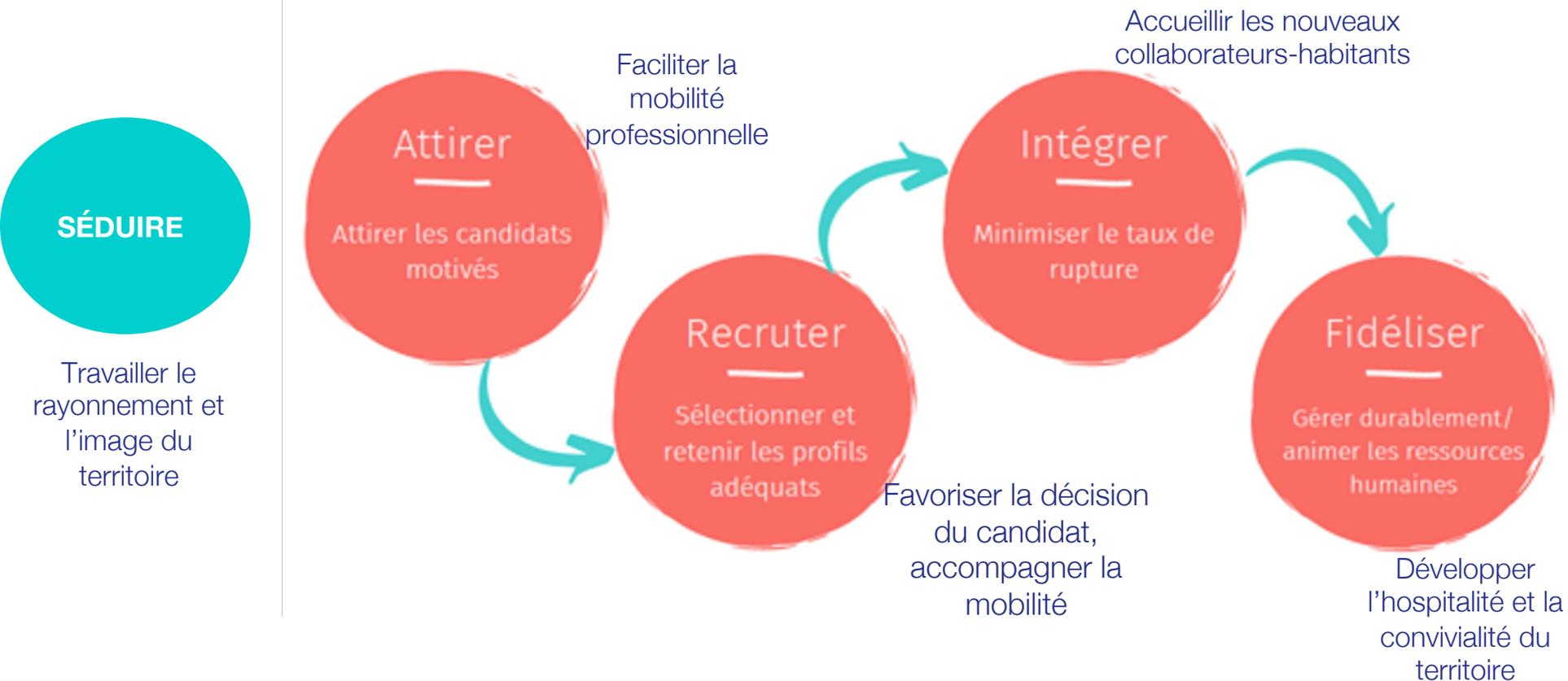


LES FONDAMENTAUX DE LA MARQUE EMPLOYEUR ÉCLAIRÉS PAR L'ENJEU TERRITORIAL

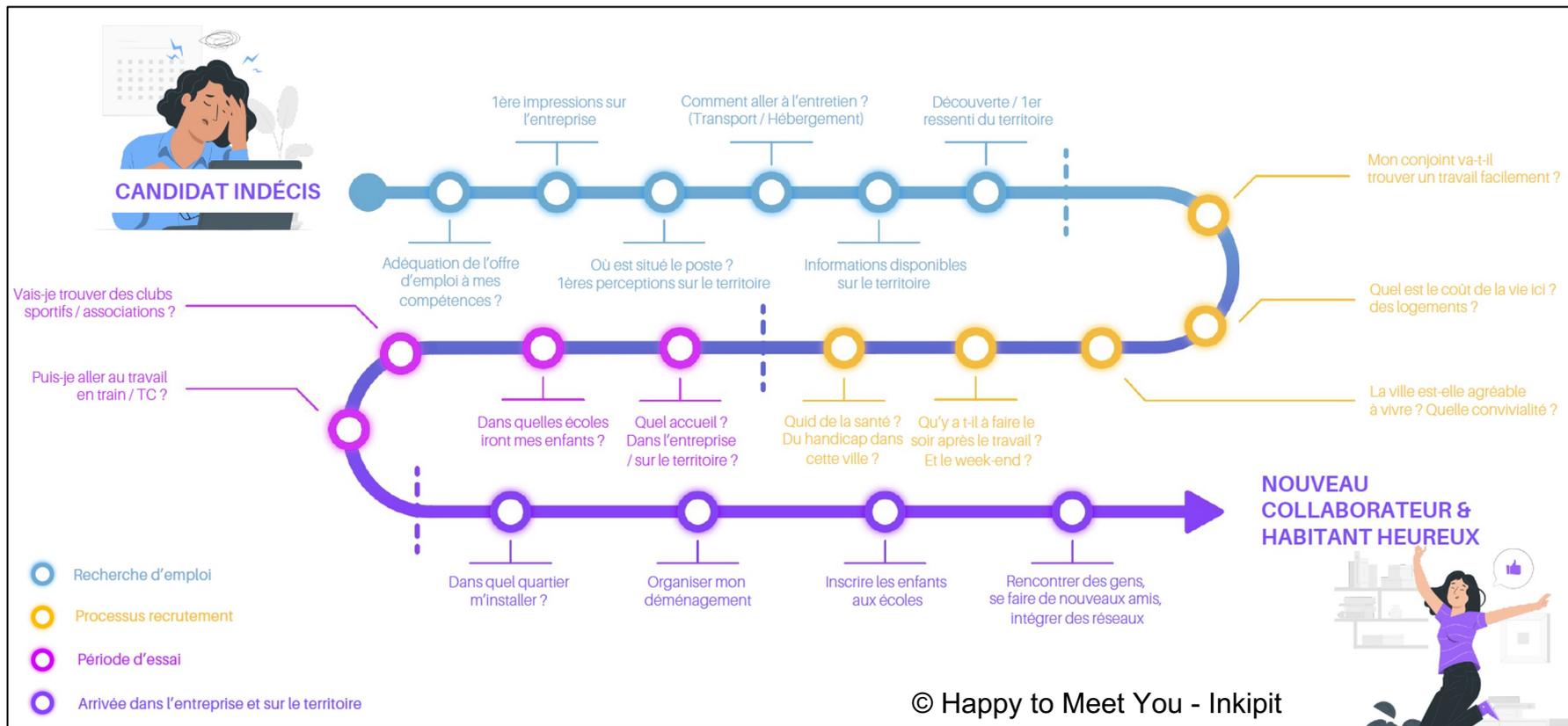
La marque employeur articulée autour de plusieurs dimensions



Les objectifs de la marque employeur



L'importance du territoire dans un process de décision plurifactoriel





EXEMPLES INSPIRANTS

Ici aussi,
on a de longues
plages de travail.

BRETAGNE ^{BE}
PASSEZ À L'OUËST



#dutaffchezhenaff

Hénaff
— 1887 —

Ici aussi,
on sort déjeuner le midi !

BRETAGNE ^{BE}
PASSEZ À L'OUËST



#passezalouest

Hénaff
— 1887 —

Découvrez le Groupe SILL

Le Groupe SILL, c'est **groupe familial** ancré en Bretagne et fier de ses origines, qui réunit des entreprises agro-alimentaires à fort potentiel technologique et aux compétences complémentaires. Le groupe développe avec l'ensemble de son personnel son envie d'entreprendre, en Bretagne, en France et à l'étranger.

Depuis toujours, le Groupe SILL s'attache à cultiver des valeurs de sérieux, de respect et d'engagement qui font sa force et contribuent au développement de son territoire et au rayonnement de l'excellence agroalimentaire bretonne. Porté par plus de **1500 collaborateurs**, le groupe valorise ses produits de tradition et l'innovation.

Sa devise : « offrir une alimentation saine et équilibrée pour toute la famille »

Chaque collaborateur est une réelle valeur ajoutée pour le groupe et est un acteur indispensable pour sa fonction. Le Groupe SILL accorde énormément d'importance à l'évolution des compétences de ses salariés et sa forte croissance ouvre de nombreuses opportunités d'évolutions professionnelles.

Sill Entreprises



CAMPAGNES DE COMMUNICATION : L'EXEMPLE DE CHÉREAU ET REMADE

Face à des difficultés de recrutement, au printemps 2018, les entreprises du sud Manche, Chéreau et Remade décident de s'associer pour cibler des couples prêts à la mobilité. Latitude Manche a accompagné les 2 entreprises dans leur dispositif de communication. Ainsi, la campagne « Changez de point de vie... à deux » a été hébergée sur le site www.mouvedanslamanche.fr et un travail de relations presse a été mené. Cette campagne a permis à d'autres entreprises de se mobiliser autour de dispositifs similaires dans le but de mutualiser leurs efforts en matière de recrutement.

Vous êtes en couple ?
Changez de point de vie... à deux !
Découvrez un territoire unique, une qualité de vie exceptionnelle.
En savoir plus >>>

Avec deux entreprises leaders de la French Fab
CHÉREAU
INDUSTRIE DES PNEUS
remade

JOB DATINGS / SALONS

OBJETIFS

- Faire connaître le dynamisme de la Manche à travers ses filières d'excellence et ses offres d'emploi,
- Donner envie de s'installer dans la Manche en valorisant le cadre de vie,
- Promouvoir les services mis en place par l'agence pour accompagner l'installation des nouveaux arrivants.

Pour faciliter le recrutement des entreprises et promouvoir les offres d'emploi, nous avons organisé des ateliers de recrutement.



LE WELCOME PACK

Vous êtes en mobilité professionnelle ? Vous pouvez bénéficier d'un accompagnement individualisé, le « Welcome Packs », sous réserve d'une prise en charge par votre entreprise.

- Accueil sur mesure : logement, scolarité et garde d'enfants, emploi du conjoint, formalités administratives...
- Facilitation des démarches grâce à des partenariats privilégiés (administrations, logement...)
- Accès à une **plateforme digitale d'aide à la mobilité**, en usage exclusif
- Cadeaux de bienvenue « made in Nantes Saint-Nazaire »

>> EN SAVOIR + SUR LE WELCOME PACK

[CONTACT](#)

EMILIE VARIN

Chargée de mission Welcome Pack et services post-installation

+33 (0)2 40 35 59 49

+33 (0)6 84 98 93 62



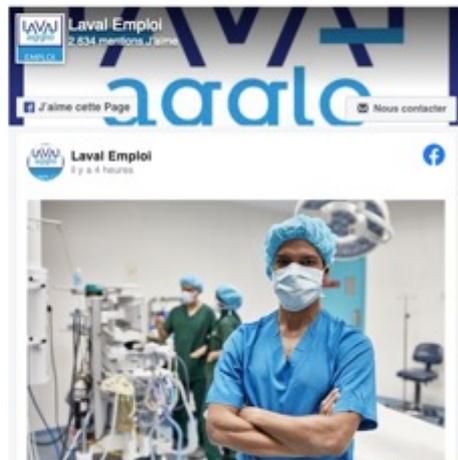
▶ TRAVAILLER À LAVAL - BOOSTER VOTRE CARRIÈRE ET GAGNEZ EN BIEN ÊTRE



Facile d'accès (autoroute, LGV), à égale distance de Paris, de l'Atlantique, des côtes bretonnes et normandes. Laval offre à la fois tous les atouts de la modernité (première agglomération entièrement couverte en très haut débit numérique), des activités économiques à la hauteur d'une métropole régionale et un cadre de vie serein où l'on passe instantanément et sans encombrement, de la ville à la campagne, de l'entreprise à la maison, des courses aux loisirs.

Du temps pour mieux vivre, de l'espace pour respirer : un luxe ? Un luxe... accessible Laval !

EN SAVOIR PLUS



**TRAVAILLER
& VIVRE à
LAVAl**

WEB CAFÉ D'ACCUEIL

**Vous venez de vous installer
sur le territoire de Laval Agglomération ? Bienvenue !
Connectons-nous pour échanger sur
le marché du travail local et accélérer votre retour à l'emploi.**

JEUDI 26 NOVEMBRE à 9h
en visioconférence

INSCRIPTION OBLIGATOIRE
www.weezevent.com/web-cafe-d-accueil-des-nouveaux-arrivants

Laval Économie
02 43 49 86 00
contact@laval-economie.fr

www.travaillertvivre-laval.fr



TABLE-RONDE

Maryse BREGEON
Chargée de mission attractivité
territoriale

KEMPER
KERNE
QUIMPER
CORNOUAILLE



Maryse LE MAUX
Directrice de Cornouailia

cornouailia

5 témoins pour un partage
d'expérience terrain

Entech
smart energies

Claire CORP
Sara DERDOUR
Chargées des
Ressources Humaines

Cadiou

Tiffany BRELIVET
Chargée de recrutement,
Qualité de vie au travail

Merci pour votre écoute.

Des questions ?

Restons en contact !



Florent Letourneur

Co-fondateur
Happy to meet you

07 84 27 75 29
florent@htmy.fr



Anaïs Hernot

Consultante & cheffe de projet
chez Inkipit

06 63 87 84 37
anaïs.hernot@inkipit.net